

EUROPEAN
CURRICULUM VITAE
FORMAT



PERSONAL INFORMATION

Name Fabrizio Raffaelli
Address 51016 Montecatini Terme (PT)
Telephone
E-mail
Nationality Italiana
Date of birth 25.04.1960

WORK EXPERIENCE

- Dates (from – to) 2019-
• Name and address of employer Comune di Montepulciano (Ente capofila della gestione associata in materia di turismo dell'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese)
Piazza Grande, 1 – 53045 Montepulciano (SI)
• Type of business or sector Turismo- Sport
• Occupation or position held Attività di coordinamento per la candidatura della Valdichiana Senese a European Community of Sport 2021
• Main activities and responsibilities E' stata svolta l'attività di coordinamento tra i 9 Comuni della Valdichiana Senese e la Strada del Vino Nobile di Montepulciano e dei Sapori della Valdichiana Senese per presentare la candidatura ad ACES Europe per il riconoscimento di European Community of Sport 2021, attraverso la predisposizione di tutta la documentazione necessaria, del dossier di candidatura, in collaborazione con SG Plus Ghirelli & Partners ed organizzato la visita della Commissione giudicatrice sul territorio. La candidatura ha avuto successo e la Valdichiana Senese sarà European Community of Sport 2021
- Dates (from – to) 2019
• Name and address of employer San Marco Sport Events S.r.l.
Viale Rosselli, 3 – 51016 Montecatini Terme (PT)
• Type of business or sector Produzione e organizzazione partite amichevoli internazionali di calcio professionistico
• Occupation or position held Consulenza professionale per produzione ed organizzazione partite amichevoli di calcio professionistico: Fiorentina – Galatasaray, Roma – Athletic Club Bilbao, Brescia – Real Valladolid (2019)
• Main activities and responsibilities La San Marco Sport Events è una società che opera da oltre 25 anni nel mondo dello sport e, in particolare, del calcio professionistico sia per top professional club sia per squadre nazionali. Tra gli incontri di calcio e i Tornei direttamente prodotti o organizzati dalla società si segnalano le partite amichevoli della Nazionale Italiana con Brasile, Argentina, Scozia, Uruguay, USA ecc; incontri amichevoli internazionali in Italia e all'estero con la partecipazione di Juventus, Inter, Milan, Fiorentina e altre squadre di club nazionali e internazionali. La società si occupa anche di ritiri estivi pre-campionato ed invernali.
- Dates (from – to) 2018 – in corso
• Name and address of employer Villaggio Globale International S.r.l.

Viale G. Marconi, 1 – 310121 Mogliano Veneto (TV)

- Type of business or sector
• Occupation or position held
• Main activities and responsibilities
 - Dates (from – to)
• Name and address of employer
 - Type of business or sector
• Occupation or position held
• Main activities and responsibilities
 - Dates (from – to)
• Name and address of employer
 - Type of business or sector
• Occupation or position held
• Main activities and responsibilities
 - Dates (from – to)
• Name and address of employer
- Arte – Cultura – Turismo culturale
Consulenza professionale. Referente per le attività in Toscana. Coordinamento per conto di VGI del progetto "Accents, accents" c/o il Museo Marini di Firenze, curato dal Direttore del Dipartimento Arte Contemporanea del Museo Ermitage di San Pietroburgo, Dimitri Ozërkov, in qualità di Visiting Director 2019 del Museo Marini (2019)
La società Villaggio Globale International vanta una presenza oltre ventennale nel panorama delle attività e degli eventi attinenti i Beni Culturali in Italia.
Questa presenza si è articolata e si articola oggi, sia sul piano della progettazione che su quello della realizzazione, su tre principali ambiti: valorizzazione dei Beni Culturali, organizzazione di iniziative ed eventi culturali, realizzazione di mostre d'arte, di ideazione e realizzazione di diversificata attività di comunicazione e promozione.
L'attività specifica e relativa all'organizzazione di iniziative espositive si è manifestata in modo particolare in Italia pur potendo contare alcune significative realizzazioni all'estero (Belgio, Repubblica Ceca, Russia, Spagna e USA), rese possibili anche da un complesso sistema di importanti relazioni internazionali. La società è inoltre partner ufficiale in Italia del Museo Ermitage di San Pietroburgo.
Negli anni la Società ha partecipato alla realizzazione di oltre 200 esposizioni, nella larghissima maggioranza dei casi curandone l'organizzazione generale, ha redatto oltre 150 progetti di valorizzazione dei Beni Culturali, di turismo culturale e di marketing territoriale. Si è rapportata ed è in relazione con più di 1500 istituzioni museali e culturali, pubbliche e private in Italia e all'Estero, e si relaziona con oltre 3000 giornalisti, critici d'arte, opinionisti, ed altrettanti professionisti del settore.
- 2018 – in corso
SG Plus Ghirelli & Partners
Via Emilio Casa 7/2A – 43121 Parma
- Consulenza strategica, marketing e comunicazione applicata al mondo dello sport
Consulenza professionale su progetti legati al turismo sportivo
SG Plus Ghirelli & Partners è un team di professionisti altamente qualificati che opera da circa 15 anni nel mondo del marketing e della comunicazione applicata allo sport. Le aree di attività principali riguardano l'ideazione e sviluppo di progetti di marketing e comunicazione applicati allo sport per Federazioni, Leghe ed Enti sportivi e consulenza nella realizzazione e gestione di eventi. Per gli Enti Pubblici si occupa dell'ideazione, consulenza e gestione di progetti integrati nelle politiche sportive a carattere territoriale e della creazione di percorsi di sviluppo delle potenzialità territoriali legate allo sport. Svolge inoltre attività di ricerca e analisi dei mercati legati allo sport con elaborazione dati e benchmark nazionale e internazionale.
- 2018 – in corso
Centro Studi Turistici Firenze
Via Piemonte, 7 – 50145 Firenze
- Studio, ricerca, formazione e consulenza in materia di turismo
Consulenza professionale su progetti legati al turismo sportivo. Progettazione e coordinamento progetti turismo sportivo per i Comuni di Castiglione della Pescaia (2018) e Cecina (2018 e 2019).
Il Centro Studi Turistici di Firenze è un'associazione che opera da oltre 40 anni con Enti Pubblici, Categorie economiche e soggetti privati sulle tematiche legate al turismo. Il CST svolge principalmente le seguenti attività: promuove e svolge indagini e studi sui problemi economici del turismo; organizza convegni di studio e dibattiti sui temi regionali, nazionali e internazionali di politica turistica; cura pubblicazioni a carattere scientifico ed operativo; istituisce un centro di documentazione e raccolta della letteratura turistica e delle fonti statistiche italiane ed internazionali; svolge funzioni di consulenza nei confronti delle Amministrazioni pubbliche e dei soggetti privati nelle materie di pertinenza; organizza progetti, corsi e seminari, sia in Italia sia all'estero e collabora ai progetti di sviluppo delle attività turistiche e produttive in genere; gestisce e organizza in proprio e per enti pubblici corsi di formazione professionale.
- 2018
Relevant Sports Group

423 W 55th St Floor 11, New York, NY 10019, Stati Uniti

- Type of business or sector
- Occupation or position held
- Main activities and responsibilities

Organizzazione tornei ed incontri di calcio professionistico internazionali

Consulenza organizzazione partita torneo International Champions Cup (ICC) (2018)

La Relevant Sports Group è un'importante società americana che cura la produzione ed organizzazione di importanti tornei ed incontri di calcio professionistico internazionali. Tra questi, la più conosciuta a livello mondiale è la International Champions Cup (ICC), ormai nota come la Champions League estiva, che vede la partecipazione dei più grandi club calcistici del mondo e si svolge ogni estate in America, Asia, Europa. Nell'ambito dell'ICC Cup ho svolto la consulenza professionale per l'organizzazione dell'unica partita del torneo disputata in Italia: INTER - Olympique Lyonnaise (Lecce, 2018)

• Dates (from - to)

2018 - in corso

• Name and address of employer

Libero Professionista,

Via Donizetti, 4 - 51016 Montecatini Terme (PT)

- Type of business or sector
- Occupation or position held
- Main activities and responsibilities

Consulenze aree Turismo, Cultura, Sport, Eventi

Libero professionista

Mettendo a frutto le esperienze professionali precedentemente maturate, svolge attività di consulenza nei settori Turismo, Cultura, Sport, Eventi. Cura sia gli aspetti progettuali, sia quelli organizzativi ed esecutivi, sia il coordinamento dei progetti. Le esperienze lavorative sono riportate nelle specifiche attività sopra descritte.

• Dates (from - to)

2015 - 2018.

• Name and address of employer

San Marco Sport Events S.r.l.

Viale Rosselli, 3 - 51016 Montecatini Terme (PT)

- Type of business or sector
- Occupation or position held
- Main activities and responsibilities

Sport - Eventi

Dipendente. Preparazione e Organizzazione incontri amichevoli di calcio internazionali

La San Marco Sport Events è una società che opera da oltre 25 anni nel mondo dello sport e, in particolare, del calcio professionistico sia per top professional club sia per squadre nazionali. Tra gli incontri di calcio e i Tornei direttamente prodotti o organizzati dalla società si segnalano le partite amichevoli della Nazionale Italiana con Brasile, Argentina, Scozia, Uruguay, USA ecc.; incontri amichevoli internazionali in Italia e all'estero con la partecipazione di Juventus, Inter, Milan, Fiorentina e altre squadre di club nazionali e internazionali. La società si occupa anche di ritiro estivi pre-campionato ed invernali.

• Dates (from - to)

2013 - 2015

• Name and address of employer

Terme di Montecatini S.p.a.

Viale Verdi, 41 - 51016 Montecatini Terme (PT)

- Type of business or sector
- Occupation or position held
- Main activities and responsibilities

Termale

Amministratore Unico

Terme di Montecatini S.p.a. è una società ad intera partecipazione pubblica (Regione Toscana, socio di maggioranza e Comune di Montecatini Terme) ed eroga servizi e prestazioni di natura sanitaria e wellness. La società è proprietaria di un vasto e prestigioso patrimonio immobiliare costituito, oltre che da rinomati stabilimenti termali, anche da immobile destinati a iniziative culturali e di svago, complementari alla cura termale. La società è fortemente impegnata in un'opera di restauro e riqualificazione, progettata dall'arch. Fuksas, di uno stabilimento termale di fine '700, finalizzata alla realizzazione di una piscina termale che, una volta terminata diverrà la piscina termale più grande d'Europa e di un complesso di servizi all'avanguardia dedicati al wellness. Il management dell'azienda si è impegnato nell'elaborazione delle linee strategiche per il rilancio dell'offerta termale complessiva sulla quale poggia le basi l'intera economia cittadina. L'azienda ha un fatturato di circa 5 mln di euro; il personale è costituito da 110/115 risorse, circa la metà delle quali a carattere stagionale. Nei due anni di gestione della società si è operato in una situazione generale di grande criticità. Sono state attivate politiche per l'incremento dei ricavi e per il contenimento dei costi, si è operato per la definizione dei numerosi contenziosi aperti e per la rinegoziazione di mutui con gli Istituti bancari per sostenere gli investimenti.

- Dates (from – to) 2011 – 2013
- Name and address of employer Montecatini Congressi – Convention & Visitors Bureau della Provincia di Pistoia
Via Manzoni, 7 – 51016 Montecatini Terme (PT)
- Type of business or sector Marketing di destinazione congressuale e organizzative eventi
- Occupation or position held Presidente
- Main activities and responsibilities Ha svolto un ruolo attivo nell'incrementare il numero di eventi, conferenze, congressi tenutisi nella città di Montecatini Terme.
Ha supportato aziende, associazioni e meeting planners indipendenti nel processo di selezione delle location, nonché nella pianificazione e produzione di meeting, incentives, congressi, fiere ed eventi di successo.
Negli anni 2011 e 2012 ha coordinato l'organizzazione del concorso nazionale di bellezza "Miss Italia", svoltosi a Montecatini Terme.

- Dates (from – to) 2011 – 2013
- Name and address of employer Provincia di Arezzo
Piazza della Libertà, 3 – 52100 Arezzo.
- Type of business or sector Cultura e Sport
- Occupation or position held Dirigente dei Settori Cultura e Sport della Provincia di Arezzo
- Main activities and responsibilities Responsabile della Provincia di Arezzo per i settori Cultura e Sport; ampliando la precedente delega del settore Turismo.
Per la Cultura le attività principali hanno riguardato il coordinamento di tutte le attività e gli investimenti programmati dagli Assessorati alla cultura dei Comuni del territorio, nonché le attività delle Associazioni culturali e delle Istituzioni museali. Ruolo di coordinamento tra le Istituzioni locali e l'Assessorato alla Cultura della Regione Toscana. Organizzazione diretta di eventi culturali.
Per lo Sport le attività principali hanno riguardato il coordinamento di tutte le attività e gli investimenti programmati dai Comuni del territorio, in stretto collegamento con il CONI provinciale, con particolare riguardo alle attività rivolte ai più giovani e alle attività motorie svolte nelle scuole. Creazione unitamente al settore Turismo dell'Arezzo Convention Bureau per lo sport con l'obiettivo di proporsi come destinazione per il turismo sportivo. Ruolo di coordinamento tra le Istituzioni locali, il CONI e l'Assessorato allo Sport della Regione Toscana. Il personale dipendente gestito è stato di 6 unità. Il budget complessivo di circa 100.000 euro.

- Dates (from – to) 2000 – 2013
- Name and address of employer Provincia di Arezzo – Servizio Turismo e Agenzia per il Turismo (APT) di Arezzo
Piazza della Libertà, 3 – 52100 Arezzo
- Type of business or sector Turismo, Amministrazione, Destination management e marketing turistico
- Occupation or position held Dirigente del Settore Turismo della Provincia di Arezzo e Direttore APT Arezzo
- Main activities and responsibilities Ha coordinato gli stakeholders pubblici e privati del territorio nella definizione delle politiche turistiche locali in accordo con le linee guida nazionali e regionali e ne ha sviluppato gli obiettivi. Supervisione delle attività di destination marketing e promozione del brand della destinazione e di specifici prodotti turistici verso targets mirati.
Ha coordinato importanti progetti di valorizzazione territoriale tra i quali spicca l'organizzazione della mostra "Piero della Francesca e le Corti Italiane" (Arezzo, 2007) e "I Della Robbia. Un dialogo tra le arti nel Rinascimento" (Arezzo, 2009) e l'annuale mostra Cortonantiquaria (Cortona 2000-2013).
Ha progettato, realizzato e coordinato in collaborazione con il Settore Vie Verdi della Provincia il prodotto turistico sul cicloturismo con il progetto di valorizzazione del "Sentiero della Bonifica" da Arezzo a Chiusi, per il quale la Provincia di Arezzo ha ricevuto un importante riconoscimento internazionale.
Ha coordinato l'organizzazione di incontri internazionali, convegni, workshop ed educational tour per tour operator nazionali e internazionali e per giornalisti, media e leader opinions nazionali e internazionali.
Ha realizzato tour internazionali negli Istituti Italiani di Cultura all'estero per presentare l'itinerario

etrusco della provincia di Arezzo e le importanti mostre ad esso collegate organizzate sul territorio (Cortona) in collaborazione con i più grandi musei internazionali (Hermitage, Louvre). Ha contribuito alla costituzione degli Osservatori Turistici individuati dalla Regione Toscana, basati su specifici indicatori turistici che ciascun Comune turistico sarà chiamato ad analizzare e valutare.

Progettazione di specifica formazione per operatori turistici (hotel, tour operator, guide turistiche).

Ha preso parte a fiere turistiche, meetings e workshops B2B in Italia e all'estero.

Le risorse gestite sono progressivamente aumentate nel corso degli anni, passando dal circa 500.000 euro del bilancio iniziale, ai quasi 2 milioni dell'ultimo anno di vita dell'APT prima dello scioglimento delle Agenzie toscane deciso dalla Regione Toscana.

Il personale gestito è stato in media di 12 dipendenti oltre a vari collaboratori esterni.

- Dates (from – to) 1999 – 2005
- Name and address of employer Centro Italiano per le Associazioni Internazionali (CIAI)
- Type of business or sector Associazionismo Internazionale
- Occupation or position held Consigliere e, dal 1999 al 2002, Segretario Generale
- Main activities and responsibilities Il CIAI annoverava tra i Soci fondatori la Union des Associations Internationales (UAI) di Bruxelles, la più antica delle Agenzie dell'ONU. L'attività principale era costituita dalla messa in rete delle associazioni esistenti in ogni Paese, su temi specifici. Sono stati organizzati convegni di alto valore scientifico e culturale e sono state intraprese relazioni a livello internazionale

- Dates (from – to) 1998-2000
- Name and address of employer Consorzio Turistico "Montecatini Terme Convention Bureau. Il cuore della Toscana Promuove"
- Type of business or sector Turismo, promo-commercializzazione turistica
- Occupation or position held Vice Presidente
- Main activities and responsibilities Ha fatto parte del Consiglio di Amministrazione del Consorzio. La struttura si occupava principalmente di attività di promozione turistica e di promo-commercializzazione delle attività degli associati (strutture ricettive, ristorazione e commerciali)

- Dates (from – to) 1995-1999
- Name and address of employer Comune Montecatini Terme
- Type of business or sector Turismo, Sport
- Occupation or position held Assessore Comunale
- Main activities and responsibilities Nel corso dell'incarico è stato Delegato del Comune di Montecatini Terme nel Consiglio Direttivo dell'ANCOT (Associazione Nazionale Comuni Termali) (1995-99); Delegato del Comune di Montecatini Terme nel Consiglio Direttivo dell'ANIT (Associazione Nazionale per l'Incremento turistico) (1995-99); Delegato ANCI (Associazione Nazionale Comuni d'Italia) Regionale Toscano per il Turismo (1998-99).

- Dates (from – to) 1994 – 1996
- Name and address of employer Basilichi Sviluppo Spa
- Type of business or sector Applicazioni Software per Beni Culturali
- Occupation or position held Assistente di Direzione
- Main activities and responsibilities Gestione degli aspetti legali connessi con uno specifico e innovativo progetto di catalogazione e archiviazione ottica dei Beni Storici e Culturali della Toscana, finanziato dal Ministero dei Beni Culturali

- Dates (from – to) 1992 – 1993
- Name and address of employer Centro Studi Turistici
- Type of business or sector Via Piemonte, 7 – 50146 Firenze

- Type of business or sector
- Occupation or position held
- Main activities and responsibilities

Turismo

Collaborazione professionale

Collaborazione nell'organizzazione della prima edizione della Borsa del Turismo Sportivo (Montecatini Terme, ottobre 1993). Collaborazione in tutte le attività organizzative della manifestazione per la costruzione della domanda e dell'offerta, mediante rapporti con gli operatori del mondo del turismo, con le Federazioni ed Enti di promozione sportiva e le Associazioni Sportive, nonché con gli Enti pubblici.

- Dates (from – to)

1990

- Name and address of employer
- Type of business or sector
- Occupation or position held

Italia 90 COL Firenze - Via Cavour (indirizzo temporaneo)

Sport

Assistente di Direzione – Responsabile organizzativo area stampa

Campionato del Mondo di Calcio - Italia 90 Comitato Organizzatore Locale (Firenze)

- Main activities and responsibilities

Ha supportato il Direttore del Comitato Locale (essendo parte dello staff) in tutte le attività connesse con la sede di Firenze del Campionato Mondiale di Calcio, (es. attività collegate ai lavori di ristrutturazione dello Stadio e quelle collegate più direttamente al Comitato Locale. Ha svolto un ruolo attivo negli incontri con i gruppi tecnici, gli sponsor, i rappresentanti degli Enti locali, aiutando nella soluzione dei problemi. Ha svolto il ruolo di supervisore dell'area stampa e dell'ospitalità del media.

EDUCATION

- Dates (from – to)
- Name and type of organization providing education and training
- Principal subjects/occupational skills covered
- Title of qualification awarded
- Level in national classification

1980-1987

Università degli Studi di Firenze – Facoltà di Giurisprudenza

Materie giuridiche

Laurea in Giurisprudenza con tesi in Diritto Anglo Americano. votazione 98/110

Abilitazione all'esercizio della professione di Avvocato dopo il superamento dell'esame di Stato (1992). E' stato iscritto all'Albo degli Avvocati e Procuratori della provincia di Pistoia dal 1992 al 2002.

PROFESSIONAL TRAINING

- Dates (from – to)
- Name and type of organization
- Title of course
- Principal subjects covered

2000

Università degli Studi di Torino – Scuola di Amministrazione Aziendale - Facoltà di Economia e Commercio

Management dello sport

Marketing e aspetti legali connessi con lo sport

- Dates (from – to)
- Name and type of organization
- Title of course
- Principal subjects covered

- Dates (from – to)
- Name and type of organization
- Title of course
- Principal subjects covered

- Dates (from – to)
- Name and type of organization

• Title of course

**PERSONAL SKILLS
AND COMPETENCES**

*Acquired in the course of life and career
but not necessarily covered by formal
certificates and diplomas.*

MOTHER TONGUE

ITALIANO

OTHER LANGUAGES

- Reading skills
- Writing skills
- Verbal skills

ENGLISH
ECCELLENTE
BUONO
BUONO

- Reading skills
- Writing skills
- Verbal skills

SPANISH
BUONO
SUFFICIENTE
SUFFICIENTE

**COMPUTER SKILLS
AND COMPETENCES**

Familiarità con l'uso del software office e di Internet

**ARTISTIC SKILLS AND
COMPETENCES**

(REFERENCES)

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del
D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.

25 Ottobre 2019

John Nefelini